

23 LUNES **MATEMÁTICAS** L M X V 9:00 y J 12:15

Dentro de los archivos .pdf que os envío, hay muchas faltas de ortografía.

Las editoriales Santillana y La Calesa, siguen cometiendo faltas de ortografía en la escritura de los miles y la separación de decimales.

Os recuerdo la normativa de la RAE

LA ESCRITURA DE LOS PUNTOS EN LOS MILES. AÑO 2010

Escribir números con puntos que separan miles, millones, etc. hoy por hoy es una falta de ortografía. Solo se usará la coma, para separar la parte entera de la decimal.

<http://joseclaudio.com/miles/>

#### Contenido

El que no haya terminado, continúa las tareas del viernes 20:

Continúan las tareas de geogebra o del Recuso por escrito

[http://www.joseclaudio.es/docs\\_iberia\\_sa/SA7\\_Recurso\\_9\\_Lineas\\_pologonales\\_cerradas.pdf](http://www.joseclaudio.es/docs_iberia_sa/SA7_Recurso_9_Lineas_pologonales_cerradas.pdf)

Empezamos:

Geometría, INVESTIGAR ¿Estás ahí? Los Polígonos.

Los alumnos tiene que realizar una búsqueda e investigación sobre los polígonos (definición, elementos y clasificación)

para posteriormente recogerla en un mapa conceptual.

Hacer una lista de las figuras y conceptos geométricos (punto, recta, plano, triángulo, polígono, poliedro, etc.) que se pueden encontrar en:

La Naturaleza;

en las Artes;

Música;

la calle;

la casa;

el deporte;

los juegos;

las Profesiones,

distinguiendo los elementos que son polígonos de los que no lo son.

¿Polígono o no polígonos?

Para mañana martes:

[http://www.grupoalquerque.es/articulos/46\\_poligonos\\_tiras\\_papel.pdf](http://www.grupoalquerque.es/articulos/46_poligonos_tiras_papel.pdf)

23 LUNES **LENGUA** martes L M X 9:00, J 13:10, V 10:50

#### Contenido

LCyL Lunes 20200323

En las tres siguientes sesiones, vemos la responsabilidad que tenemos como consumidores, con el uso que hacemos de los productos que compramos, y una vez consumidos con los deshechos, para ser respetuosos con el medio ambiente.

Hay que realizar entre todos una lista que se escribirá en la (folio, cartulina, word, etc), sobre productos, que os gustan.

El objetivo de seleccionar cinco y buscar en internet una imagen del mismo y el eslogan que han utilizado en la publicidad de ese producto (Recurso 13).

A continuación reflexionar sobre aspectos que intervienen en la elección de los productos que consumimos: los colores que usan para la presentación, el eslogan, la música del anuncio, la imagen, las personas que nos lo venden, entre otros aspectos, que determinan si lo compramos o no.

A continuación nos convertimos en publicistas, el profesorado les solicita el siguiente ejercicio (Recurso 13): El r13 es editable en word

1º Elegirán una imagen de un producto que les guste.

2º Inventaran su eslogan teniendo en cuenta las siguientes variables: que sea divertido, atractivo, que enganche a los lectores y lectoras o a los y las oyente, que juegue con las palabras para hacer incluso una rima, esto ayudará a que el consumidor recuerde la frase y se la aprenda.

23 LUNES CNA L M 13:10

Del 09 marzo al 03 de abril

#### Contenido

Terminamos la semana pasada con la conclusión:

los sólidos y los líquidos tienen masa y que la forma no influye en la masa.

¿Cuánto espacio necesitas?

La segunda semana la dedicaremos al volumen, el profesorado iniciará la sesión realizando algunas preguntas al alumnado (Recurso 6):

- a. ¿Cómo calcular el volumen en Matemáticas?
- b. ¿Han necesitado alguna vez medir un líquido?
- c. ¿Qué han utilizado para medirlo?
- d. ¿Cómo lo han hecho?

El alumno tiene que buscar el concepto de volumen:

Se introduce concepto de Volumen: "Espacio que ocupa un cuerpo. Se mide en una probeta, la unidad de medida es el m<sup>3</sup>".

volumen. nombre masculino

1. Espacio que ocupa un cuerpo.

"no puedes llenar con muebles de tanto volumen un comedor tan pequeño; en el Sistema Internacional la unidad de volumen es el metro cúbico (m<sup>3</sup>), que equivale al volumen de un cubo de 1 m de lado"

2. Medidas del espacio de tres dimensiones ocupado por un cuerpo.

La palabra volumen posee diversas definiciones según sea el ámbito. Una de ellas es como propiedad física de la materia: es el espacio que ocupa un cuerpo. El Sistema Internacional de Unidades establece como unidad principal de volumen al metro cúbico. También se encuentran el decímetro cúbico, el centímetro cúbico y el muy utilizado litro (L). El espacio ocupado por la materia, puede medirse cuantitativamente en cualquiera de las diversas unidades arbitrarias o

dimensiones. Matemáticamente la masa o dimensión está definido como una proporción euclides, además de que es incluido como una variedad de Riemann.

¿Qué es el Volumen?

Es una proporción métrica de tipo escalar, la cual es definida como el tamaño en tres dimensiones de una zona del espacio. Es una proporción proveniente de la longitud, ya que se encuentra multiplicando la longitud, la altura y el ancho.

El volumen o el espacio ocupado por un cuerpo, se puede medir de manera cuantitativa en cualquiera de las muchas unidades.

Existen distintas formas de medir el volumen de los cuerpos; para medir el volumen de un líquido se emplea un instrumento transparente como cilindro graduado o probeta, bureta y pipeta, generalmente tienen una escala de gradualidad de centímetros cúbicos o mL.

En los cuerpos sólidos de forma regular, se mide por sus dimensiones y se obtiene aplicando la correspondiente fórmula matemática. Por ejemplo; las figuras tridimensionales como el cubo o paralelepípedo, el volumen es producto de sus tres dimensiones (largo, ancho y alto).

Además, también se puede medir el volumen de un gas almacenando sobre agua o cualquier otro líquido, midiendo la magnitud desplazada.

El concepto de volumen se halla relacionado al de capacidad. La capacidad hace alusión a la proporción de alguna cosa, en donde pudiera contenerse otra. La unidad de capacidad es el litro, lo cual termina siendo equivalente a la unidad del volumen en estado líquido, o lo que es llamado decilitro cúbico.

En la química, el volumen molar, es el volumen ocupado de un mol de partículas de una sustancia sólida, líquida o gaseosa, en condiciones normales de presión y temperatura.

Experimento para 5ºB Los vasos medidores.

Vaso de una batidora. Botella de un litro de agua (se mide la altura desde la base hasta 2 cm antes de llegar al cuello de la botella y se divide entre 10) un vaso = aproximadamente 250 ml, etc.

Con estos "vasos medidores" (Recurso 7) los tendrán los alumnos para que los observen y analicen.

El alumno determinará la unidad de medida y la capacidad total del vaso o vasos.

Con mucho cuidado, se llenarán los recipientes con distintas cantidades de agua.

Anillos y arandelas.

¿Cómo podemos medir el volumen de un HUEVO DE CHOCOLATE ?

Se elaborará su hipótesis y pensará cómo podría comprobarse.

Elaborará unas conclusiones consensuadas y las compartirá por correo o Classroom individualmente o en grupo.

El profesorado comentará una forma de calcularlo utilizando dos probetas con la misma cantidad de agua o, en su defecto, vasos medidores, e introduciremos el anillo. ¿Qué ocurre con el agua? ¿Qué cantidad de agua ha subido? Finalmente, establecerá sus conclusiones que compartirá por correo o Classroom individualmente o en grupo.

Lectura.

<https://recuerdosdepondora.com/ciencia/quimica/el-principio-de-arquimedes-eureka-corona-oro-heron/>

23 LUNES **CCSS** miércoles, jueves,

Contenido

24 MARTES **MATEMÁTICAS**

L M X V 9:00 y J 12:15

Contenido

Martes y miércoles.

[http://www.grupoalquerque.es/articulos/46\\_poligonos\\_tiras\\_papel.pdf](http://www.grupoalquerque.es/articulos/46_poligonos_tiras_papel.pdf)

Construimos artefactos. Geometría con pliegues.

Continuar creando polígonos con la finalidad de diseñar y construir un artefacto móvil.

Cada alumno individualmente, construirá polígonos haciendo pliegues en folios o trozos de los mismos.

Se diseñará la escultura, en la que incluirá triángulos, cuadrados, pentágonos y hexágonos mediante pliegues.

Los decorará, pegará hilos, artefactos, etc. y construirá una figura.

Podemos realizar un móvil, podrá realizarse de forma sencilla con polígonos, regulares o irregulares, recortados en cartulina, haciendo una combinación de todos estos elementos.

Realización de un triángulo. Partimos una tira de papel y torcemos un extremo de la tira por encima del lado, de modo que uno de los lados del triángulo coincida con el filo de la tira de papel. Asegúrate que los tres lados coincidan.

Realización de un cuadrado. Partimos una tira de papel cuyo extremo sea recto. Doblaremos la tira por un extremo de manera que partiendo desde un vértice se lleve el otro vértice sobre el lado opuesto. En el lugar donde descansa el vértice que se desplaza, se realiza un pliegue perpendicular al lado y... ¡ya tenemos nuestro cuadrado!

Realización del pentágono: Realizamos un nudo con el papel, de forma que, si tiramos con cuidado las puntas de él, haremos que coincidan los pliegues y observaremos el pentágono regular. La primera vez, costará hacer que los pliegues formen correctamente los lados del pentágono, pero no desesperes ya que puedes coger todas las tiras de papel que desees para ensayar.

Realización del hexágono: Dividimos la tira de papel que hemos utilizado en dos partes. En la tira apreciaremos los dobleces correspondientes al triángulo. Si remarcamos todos esos pliegues, al desdoblar la tira podremos observar fácilmente las líneas que definen el hexágono.

24 MARTES **LENGUA** martes

L M X 9:00, J 13:10, V 10:50

Contenido

Realizado el eslogan. Pasamos a la revisión y presentación del mismo.

Esta tarea es para martes y miércoles.

Una vez hecho el eslogan, el alumnado realizará un pequeño informe de valoración del producto, en el que describirá las ventajas y desventajas de la innovación de productos, cómo es, qué tipo de envase o material está hecho, ventajas de comprarlo y usarlo, y por último, al menos dos razones argumentadas para comprarlo.

Ventajas.

Desventajas.

Innovación.

Como es.

Fabricación.

Materiales necesarios.

Ventajas que se adquieren con su compra.

Uso.

Envase.

Razones en la publicidad (argumentadas) para comprarlo.

Se realizará una exposición en casa, por medio de fotografías, por audio Radio, video Tvr, del producto seleccionado.

Dispones de un minuto (puede ser menos, pero no más), para describir lo bueno que es, intentar vendérselo a sus compañeros y compañeras su producto.

Ser presentador de TV o locutor de radio demanda aptitudes que hay que desarrollar intensamente, como conocer las competencias individuales y profesionales, saber expresar y presentar un mensaje eficazmente, transmitir nuestra información de una forma oportuna y satisfactoria, crear nuestra marca personal, mantener una entrevista o defender un proyecto creativo.

Ventajas y desventajas innovación de productos

Ventajas de la innovación de productos

Para que una empresa pueda ofrecer mejores servicios es necesario que lleve a cabo cada cierto tiempo un proceso de innovación en el que pueda sacar al mercado nuevos productos o servicios a los consumidores.

El crecimiento de la industria será mayor al llegar a un gran número de consumidores.

La fabricación de nuevos elementos recaerá a favor de la empresa, ya que conseguirá hacerse un hueco en la industria.

Por tanto, la innovación ayuda a que el negocio se posicione como único, consiguiendo volverse más atractivo para los clientes.

El proceso de innovación de productos dará mayor notoriedad a la marca, y por tanto aumentarán las ventas notablemente y los clientes se decantarán por lo que ofrece nuestra empresa en el mercado.

Desventajas de la innovación de productos

A pesar de todas las ventajas de las que podemos disfrutar con el proceso de innovación de productos, también hay que tener en cuenta las posibles desventajas que pueda ocasionar.

Es cierto que normalmente la innovación de productos suele ser exitosa, pero no ocurre lo mismo cuando lo que hacemos es implantar mejoras, ya que no siempre va a calar en los clientes.

La empresa lo que suele hacer es cambiar algunos recursos de producción por otros renovados, pero a veces los resultados no son lo que se esperaba.

Si nuestro producto no llega a cumplir los objetivos que esperábamos, se ha invertido un tiempo innecesario que ha dejado de lado la producción de otros productos o llevar a cabo otro tipo de investigaciones, pudiendo llevarnos a la caída.

Esta pérdida de tiempo, puede llevar a una ruptura entre la empresa y el cliente, y que este busque otras alternativas para satisfacer sus necesidades.

Finalmente, no podemos llevar a cabo innovaciones de productos demasiado exageradas, ya que una empresa debe mantenerse siempre fiel a sus productos iniciales aunque los vaya adaptando.

24 MARTES **CNA** L M 13:10

Del 09 marzo al 03 de abril

**Contenido**

20200324

Redacción de medio folio sobre el volumen de la corona del Rey Hierón.

Lectura:

<https://recuerdosdepondora.com/ciencia/quimica/el-principio-de-arquimedes-eureka-corona-oro-heron/>

20200324 Experimento con estudio y redacción del experimento.

Con dos objetos iguales de madera y/o metal se hará el experimento:

Experimento con un huevo de chocolate, pelota con cierre, dos botellas pequeñas de oxidano, dos recipientes desechados con tapón, etc.

Igual que en una actividad anterior, el alumnado investigará si la masa de un objeto afecta su volumen.

El experimento se puede realizar utilizando el plástico de dos huevos Kinder, pelotas de plástico que se cierran, dos recipientes con tapón, o algo similar. Se rellenarán uno de arena y otro con monedas, al cogerlos comprobarán que el peso no es el mismo, a continuación deberán comprobar su volumen, para lo que introducirán los huevos en dos probetas o vasos graduados (a mano con rayas horizontales) con la misma cantidad de agua.

¿Qué ha pasado? ¿desplazaron la misma cantidad de agua?

Individualmente (o por grupos), elaborará sus conclusiones.

Conclusiones que establecerá y compartirá por correo o Classroom individualmente o en grupo.

Si no se realiza el experimento, se entregarán soluciones ficticias.

Los trabajos en cartulina, folio, ppt, etc. se pueden presentar para presentarlos en:

<http://www.joseclaudio.es/trabajos.html>

24 MARTES **CCSS** miércoles, jueves,

Contenido
-----------

25 MIÉRCOLES **MATEMÁTICAS** L M X V 9:00 y J 12:15

Contenido
Lo mismo de ayer. Continuación del martes.

25 MIÉRCOLES **LENGUA** martes L M X 9:00, J 13:10, V 10:50

Contenido
<p>Repetición Realizado el eslogan. Pasamos a la revisión y presentación del mismo. Esta tarea es para martes y miércoles. Una vez hecho el eslogan, el alumnado realizará un pequeño informe de valoración del producto, en el que describirá las ventajas y desventajas de la innovación de productos, cómo es, qué tipo de envase o material está hecho, ventajas de comprarlo y usarlo, y por último, al menos dos razones argumentadas para comprarlo.</p> <p><b>MIÉRCOLES</b> <b>VER LOS VÍDEOS ADJUNTOS Y CONTINUAR</b></p> <p>Ejemplos videos: Ejemplo de Cuñas radiales: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IZML0dYa2NY">https://www.youtube.com/watch?v=IZML0dYa2NY</a> Corresponsal Davivienda <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jsiE3gY9vR">https://www.youtube.com/watch?v=jsiE3gY9vR</a> Manzana Postobon Patrocinio de programas televisivos Infomerciales <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1teellxYsTk">https://www.youtube.com/watch?v=1teellxYsTk</a></p> <p>Visto los vídeos y audios, se puede remodelar el trabajo realizado y volver a grabar o retocar con un móvil, una grabadora de sonido, o cualquier otro mecanismo de audio y vídeo un spot de radio o televisión.</p> <p>En esta página hay ejemplos de presentaciones en Radio y TV El alumno tiene que presentar su eslogan en Radio, Diarios, Revistas y Televisión. Inmersión, presentación y adaptación de nuestro producto a la publicidad.</p> <p>1. PUBLICIDAD Es una forma de comunicación que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio, insertar una nueva marca o producto dentro del mercado de consumo, mejorar la imagen de una marca o reposicionar (o mantener mediante la recordación) un producto o marca en la mente de un consumidor. La publicidad se lleva a cabo a través de campañas publicitarias que se difunden en los medios de comunicación. Esta porción de personas que se encuentra detalladamente delimitado, se lo conoce como público objetivo.</p> <p>2. PUBLICIDAD EN RADIO La publicidad en la radio constituye un importante medio, para la promoción de productos y servicios, además es uno de los sistemas más económicos para</p>

promocionar un negocio y permite llegar a un número significativo de clientes o usuarios potenciales.

Ventajas

- Muy adaptable al presupuesto
- Atrae la atención y refuerza el mensaje
- Audiencia importante fuera del hogar

Ejemplo de Cuñas radiales:

<https://www.youtube.com/watch?v=IZML0dYa2NY>

### 3. TIPOS DE COMERCIALES

3.1. Venta directa: Se describen los atributos del producto y se limitan sus ventajas y beneficios competitivos.

3.2. Comercial de dialogo: El mensaje se desarrolla en una conversación entre el anunciador y testimonios.

3.3. Comercial dramatizado: se presenta una situación y se introduce el producto como solución del problema que se plantea.

3.4. Comercial Musical (Jingles): Implica la intervención de cantantes profesionales, músicos y arreglistas, la música debe ser buena, pegajosa y el mensaje entendible.

4. PUBLICIDAD EN TELEVISIÓN La publicidad en televisión es indiscutiblemente la más poderosa forma de publicidad, permite llegar a millones de personas al mismo tiempo, aporta notoriedad y credibilidad, y ayuda más que ninguna otra a conseguir el posicionamiento deseado. Permite a los anunciantes realizar campañas con la más alta creatividad y expresión artística.

### 5. TIPOS DE PUBLICIDAD EN TV Posicionamiento de producto Spots

Ejemplos videos:

Corresponsal Davivienda

<https://www.youtube.com/watch?v=jsiE3gY9vR>

Manzana Postobon Patrocinio de programas televisivos Infomerciales

<https://www.youtube.com/watch?v=1teellxYsTk>

25 MIÉRCOLES **CNA** L M 13:10

Del 09 marzo al 03 de abril

Contenido

25 MIÉRCOLES **CCSS** miércoles, jueves,

Contenido

Investigar sobre diferentes temáticas.

Cada alumno puede elegir la temática que desee.

- Recurso 7: El agua. Cuidemos nuestro planeta:

[https://www.youtube.com/watch?v=S\\_SaCPa1Zkg](https://www.youtube.com/watch?v=S_SaCPa1Zkg)

- Recurso 8: El ciclo del agua: <https://www.youtube.com/watch?v=QDCohXW6blg>



- Recurso 9: La hidrosfera: <https://www.youtube.com/watch?v=HRh5lgNvUnE>
- Recurso 10: :El curso de un río: <https://www.youtube.com/watch?v=I8dCGA7O064>
- Recurso 11: Los ríos: [https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=5UjuCMxT\\_NY](https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=5UjuCMxT_NY)

Temática 1: La hidrosfera (masas y cursos de agua, cómo se forman las aguas subterráneas, cómo afloran y se accede a ellas)

Temática 2: El ciclo del agua y la importancia de un uso responsable. Recursos hídricos en Canarias.

Temática 3: Cuencas y vertientes hidrográficas. Los tramos de un río y sus características. Barrancos y arroyos en Canarias.

Para iniciar la investigación, se visionará el vídeo de la temática asignada (recursos 7 al 11).

En su trabajo de investigación tienes que definir los conceptos de:  
"Según el tema elegido.

Qué es la hidrosfera, explicar las masas y cursos de agua, cómo se forman las aguas subterráneas, cómo afloran y cómo se puede acceder a ellas; explicar el ciclo del agua y hacer una reflexión sobre la importancia de hacer un uso responsable de la misma, destacando la importancia de los recursos hídricos en Canarias; explica qué son las cuencas y vertientes hidrográficas, describir los tramos de un río y sus características y centrarse en la existencia de barrancos y arroyos en Canarias) y utilizando recursos digitales y otras fuentes, plasmar los resultados en una

Maqueta, mural, lapbook, presentación digital, doc, ppt, fotografía, etc para presentar por Email o Classroom, etc. lo que cada uno decida elegir.

El producto elaborado por cada grupo será utilizado para a la exposición de su trabajo en web, al resto de sus compañeros y compañeras.

#### OPCIONAL

Además, del producto escogido cada alumno diseñará un pequeño cuestionario, con preguntas básicas (no más de 5 cuestiones), sobre el tema que les ha tocado.

Orientaciones para la elaboración de preguntas, para que incluyan también preguntas del tipo:  
¿qué pasaría si?,  
¿en qué se parecen y en qué se diferencian....?,  
¿cómo tiene lugar....?

Maqueta, mural, lapbook, presentación digital, doc, ppt, fotografía, etc para presentar por Email o Classroom, etc. lo que cada uno decida elegir.

Conclusiones que establecerá y compartirá por correo o Classroom individualmente o en grupo.

26 JUEVES **MATEMÁTICAS** L M X V 9:00 y J 12:15

Contenido
<p>TALLER DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS INTERACTIVO. Taller de resolución de problemas al cálculo mental. El alumnado, individualmente, realizará las propuestas interactivas haciendo uso de estrategias de cálculo mental (enlaces: OAOA, ABN,...).</p> <p>ABN <a href="http://algoritmosabn.blogspot.com/2016/05/segun-algunos-el-metodo-abn-lo-he.html">http://algoritmosabn.blogspot.com/2016/05/segun-algunos-el-metodo-abn-lo-he.html</a></p> <p>OAOA Otros Algoritmos para las Operaciones Aritméticas <a href="http://oaoamaticas.blogspot.com/2016/03/que-es-la-metodologia-oaoa-oaoa.html">http://oaoamaticas.blogspot.com/2016/03/que-es-la-metodologia-oaoa-oaoa.html</a></p>

26 JUEVES **LENGUA** martes L M X 9:00, J 13:10, V 10:50

Contenido
Continuación del miércoles.

26 JUEVES **CNA** L M 13:10 Del 09 marzo al 03 de abril

Contenido

26 JUEVES **CCSS** miércoles, jueves,

Contenido
<p>Exposición. NO realizable en el aula.</p> <p>EXPOSICION PRODUCTOS-CUESTIONARIOS EN WORD</p> <p>Cada alumno, expondrá en WEB (por medio del envío Email o Classroom del trabajo) si lo desea deberá exponer al resto de sus compañeros y compañeras su trabajo, utilizando el producto elaborado para que la información sea visual y auditiva.</p> <p>Par la exposición se puede realizar un audio. Recordará las cuestiones básicas que debe saber responder todo el alumnado sobre la temática que les toca (cuestionario elaborado por cada uno en la actividad anterior), y las dejaremos expuestas en la WEB.</p> <p>De esta forma se propiciará la participación y visionado por el resto del alumnado. Los productos elaborados quedarán expuestos si el alumno lo desea.</p> <p>PRESENTACIÓN: Maqueta, mural, lapbook, presentación digital, doc, ppt, fotografía, etc para presentar por Email o Classroom, etc. lo que cada uno decida elegir.</p> <p>Conclusiones que establecerá y compartirá por correo o Classroom individualmente o en grupo.</p>

### Contenido

Clases de Triángulos y de Cuadriláteros.

Se continuará el lunes con la tarea.

Los triángulos son polígonos que tienen tres lados.

La clasificación de los triángulos son de dos tipos, y estas van en función de sus lados y de sus ángulos, la clasificación según sus lados es:

Clasificación según sus Lados

Triángulo equilátero: en este tipo de triángulo sus tres lados son iguales.

Triángulo isósceles: en este triángulo, dos de sus lados tienen la misma longitud.

Triángulo escaleno: en este tipo de triángulo, todos sus lados tienen longitudes diferentes.

La clasificación de los triángulos, según sus ángulos es:

Triángulo Rectángulo: Los triángulos rectángulos tienen un ángulo recto (cuyo valor es de  $90^\circ$ ).

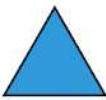
Triángulo Obtusángulo: Este tipo de triángulo tiene un ángulo obtuso (mayor a  $90^\circ$ ).

Triángulo acutángulo: Este triángulo tiene sus tres ángulos agudos (menores a  $90^\circ$ ).

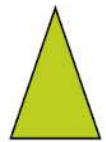
<https://www.youtube.com/watch?v=RGeOmrVrmFc>

## Clases de triángulos

Según sus lados



EQUILÁTERO — tres lados iguales

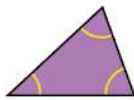


ISÓSCELES — dos lados iguales



ESCALENO — tres lados diferentes

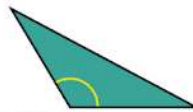
Según sus ángulos



ACUTÁNGULO — tres ángulos agudos



RECTÁNGULO — un ángulo recto



OBTUSÁNGULO — un ángulo obtuso

Los cuadriláteros son polígonos que tienen cuatro lados.

Tipos de cuadriláteros:

**NO PARALELOGRAMO.**

**PARALELOGRAMO.** Un paralelogramo es un cuadrilátero que tiene sus lados paralelos dos a dos.

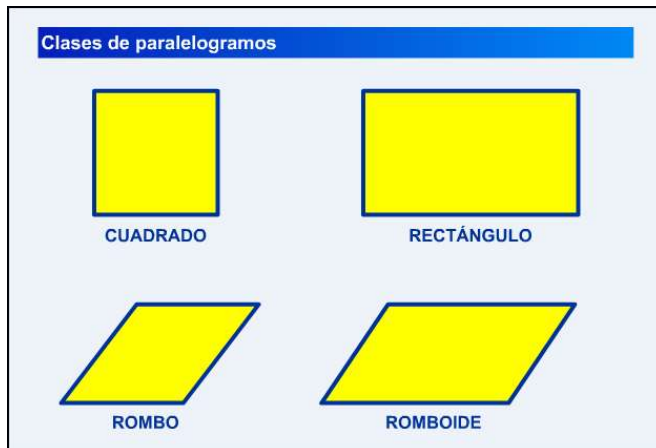
El cuadrado tiene todos los lados iguales y sus vértices forman ángulos rectos (de  $90^\circ$ ).

El rectángulo tiene los lados iguales dos a dos. Sus vértices también forman ángulos rectos.

El rombo tiene todos sus lados iguales pero sus vértices tienen ángulos distintos al ángulo recto e iguales dos a dos.

El romboide tiene los lados iguales dos a dos y sus ángulos iguales dos a dos y distintos del ángulo recto.

<https://www.youtube.com/watch?v=PXNUyK0SK3E>



<http://laclasedetercerodelpicasso.blogspot.com/2016/06/clases-de-triángulos-y-de-cuadrilateros.html>

Triángulos.

Se muestra una nueva obra, en concreto un cuadro con la finalidad de plantear al alumnado una serie de cuestiones sobre triángulos y cuadriláteros (Recurso 13).

Se enviará la ficha por correo. Si no te llega pídelas.



Posteriormente el alumnado elaborará un mapa conceptual con la definición, elementos y tipos de triángulos.

Se hará lo mismo con los cuadriláteros.

1. ¿Qué formas geométricas identificas?
2. ¿Ves diferentes tipos de triángulos? ¿Cuáles? ¿Podrías enumerarlos? ¿Puedes explicar o definir con tus palabras qué es un triángulo?
3. ¿Ves diferentes tipos de cuadriláteros? ¿Cuáles? ¿Podrías enumerarlos?

¿Puedes explicar o definir con tus palabras qué es un cuadrilátero?

Tarea que se repite y se va a repetir:

Hay que habilitar adobe acrobat

(Recurso 10B). Esta página ya la conocen los alumnos.

<http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/edublogs/proyctonewton/category/principal/>

27 VIERNES **LENGUA** martes

L M X 9:00, J 13:10, V 10:50

Contenido

Viernes, fin de semana, y viernes y fin de la semana que viene.

Dedicamos el viernes y fin de semana y el que viene a:

Lectura:

El albañil.

<https://www.biblioteca.org.ar/libros/130813.pdf>

Las tres Princesas cautivas.

[Versión corta](#)

Las tres Princesas cautivas, cuento completo para los dos fines semana.

[http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/cuentos-de-la-alhambra--0/html/00056d68-82b2-11df-acc7-002185ce6064\\_5.html#I\\_28](http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/cuentos-de-la-alhambra--0/html/00056d68-82b2-11df-acc7-002185ce6064_5.html#I_28) [http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/cuentos-de-la-alhambra--0/html/00056d68-82b2-11df-acc7-002185ce6064\\_5.html#I\\_28](http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/cuentos-de-la-alhambra--0/html/00056d68-82b2-11df-acc7-002185ce6064_5.html#I_28)

Dictado a elegir:

<https://albalearning.com/audiolibros/cuentos/acadauno.html>

<https://albalearning.com/audiolibros/cuentos/sera.html>

Ortografía a elegir:

Necesita el plug-in de adobe.

<http://www.comodicequedijio.com/ortografia/#>

Necesita el plug-in de adobe.

[http://ntic.educacion.es/w3//eos/MaterialesEducativos/mem2010/ortografia\\_natural/actividades/menu.html](http://ntic.educacion.es/w3//eos/MaterialesEducativos/mem2010/ortografia_natural/actividades/menu.html)

Necesita el plug-in de adobe.

[http://www.educa.jcyl.es/educacyl/cm/gallery/Recursos%20Infinity/aplicaciones/13\\_elemental\\_watson/index.html](http://www.educa.jcyl.es/educacyl/cm/gallery/Recursos%20Infinity/aplicaciones/13_elemental_watson/index.html)

27 VIERNES **CNA** L M 13:10

Del 09 marzo al 03 de abril

Contenido

27 VIERNES **CCSS** miércoles, jueves,

Contenido

30 LUNES **MATEMÁTICAS**

L M X V 9:00 y J 12:15

Contenido

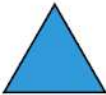
TAREA NO OBLIGATORIA  
ESTE LUNES SE CONTINUARÁ CON LAS TAREAS DEL VIERNES

Repaso de conceptos.

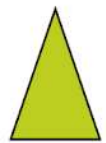
[http://joseclaudio.es/docs/20200318\\_vocabulario\\_geometria.pdf](http://joseclaudio.es/docs/20200318_vocabulario_geometria.pdf)

## Clases de triángulos

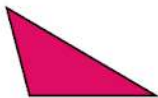
Según sus lados



EQUILÁTERO — tres lados iguales

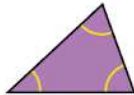


ISÓSCELES — dos lados iguales



ESCALENO — tres lados diferentes

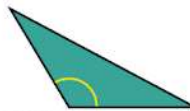
Según sus ángulos



ACUTÁNGULO — tres ángulos agudos



RECTÁNGULO — un ángulo recto



OBTUSÁNGULO — un ángulo obtuso



¿Qué formas geométricas identificas?

¿Ves diferentes tipos de triángulos?

¿Cuáles? ¿Qué tipo de triángulos ves?

Enumera los triángulos que has visto.

¿Puedes explicar o definir con tus palabras qué es un triángulo?

¿Ves diferentes tipos de cuadriláteros?

¿Cuáles? ¿Qué tipo de cuadriláteros ves?

Enumera los cuadriláteros que has visto.

¿Puedes explicar o definir con tus palabras qué es un cuadrilátero?

¿Qué te ha parecido la actividad con el cuadro, te gustó?

TAREA DE CASA: ENVIAR FOTOGRAFÍAS POR CORREO

REPETIMOS

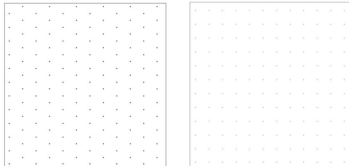
Se entregará al alumno individualmente un geoplano (Recurso 14 que se enviará por correo) o se hará vía web

Ver el tutorial de geogebra y/o practicar en la web

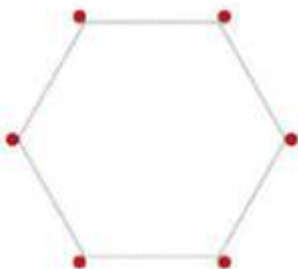
<https://www.geogebra.org/classic?lang=es>

para construir todos los tipos de triángulos y cuadriláteros investigados.

En caso de que no se disponga de geo planos podrá realizarse en papel (Recurso 14).



Realizamos el juego del R15



30 LUNES **LENGUA** martes

L M X 9:00, J 13:10, V 10:50

Contenido

30 LUNES **CNA** L M 13:10 Del 09 marzo al 03 de abril

Contenido
<p>CINCO CONCEPTOS IMPRESCINDIBLES Y UN EXPERIMENTO</p> <p>Masa, peso, densidad, volumen y capacidad.  <a href="http://joseclaudio.es/docs/20200318_masa_peso.pdf">http://joseclaudio.es/docs/20200318_masa_peso.pdf</a></p> <p>LOS ESTADOS DE LA MATERIA Y SUS CAMBIOS. Sólido, líquido y gaseoso.</p> <p>Estados de la materia.  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=huVPSc9X61E">https://www.youtube.com/watch?v=huVPSc9X61E</a></p> <p>Hoy aprendemos el concepto de densidad para el experimento de mañana martes.</p>

30 LUNES **CCSS** miércoles, jueves,

Contenido

31 MARTES **MATEMÁTICAS** L M X V 9:00 y J 12:15

Contenido
<p>Tarea que se repite y se va a repetir:            Hay que habilitar adobe acrobat.            (Recurso 10B). Esta página ya la conocen los alumnos.  <a href="http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/edublogs/proyectonewton/category/principal/">http://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/edublogs/proyectonewton/category/principal/</a></p> <p>Todos los miembros de cada grupo realizarán la exposición al resto de la clase.</p> <p>Toda la semana se dedica al ENVÍO de exposiciones y trabajos.</p>

31 MARTES **LENGUA** martes L M X 9:00, J 13:10, V 10:50

Contenido

31 MARTES **CNA** L M 13:10 Del 09 marzo al 03 de abril

Contenido
<p>MARTES Y UN EXPERIMENTO            S            Experimento arriba y abajo.</p> <p>Proyección del vídeo R8.</p>



Vídeo resumen sobre masa, volumen, que aborda el concepto de densidad.

<https://www.youtube.com/watch?v=OR7-S9vFbs0>

Densidad:

Relación entre la masa y el volumen de una sustancia, o entre la masa de una sustancia y la masa

de un volumen igual de otra sustancia tomada como patrón.

"espuma de alta densidad; el plomo tiene una densidad de 11 340 kg por metro cúbico"

Posteriormente, el alumnado realizará un cuestionario en Socrative (Recurso 9) en grupo, o en formato papel, con la finalidad de realizar una evaluación del proceso.

ESTE EXPERIMENTO NO HAY QUE REALIZARLO. LEER Y VER LOS VÍDEOS QUE OS PONGO AL FINAL CON EL RESULTADO.

DENSIDAD: HUBIÉRAMOS NECESITADO:

VASOS MEDIDORES DE 1/2 litro, 500ML, agua, aceite vegetal, alcohol, colorantes para alimentos verde y azul, detergente para loza, jeringa de 50 ml, leche entera líquida, probeta o vaso alto y delgado con capacidad para 500 ml, miel, seis vasos plásticos y balanza, 1 jeringa de entre 100 y 500 ml, t en su defecto una cuchar o cucharilla.

Profundizar en el concepto de densidad experimentando con la densidad de algunos líquidos.

Se pueden verter los líquidos muy despacio dejándolos caer en el recipiente sobre una cuchara o cucharilla para que caigan despacio sobre los que ya hemos vertido en la probeta o recipiente.

Materiales o supuestos materiales para la realización de la experiencia:

agua, aceite vegetal, alcohol, colorantes para alimentos verde y azul, detergente para loza, jeringa de 50 ml, leche entera líquida, probeta o vaso alto y delgado con capacidad para 500 ml, miel, seis vasos plásticos y balanza.

El alumno agregará cada líquido a un vaso hasta completar la mitad de su capacidad.

Teñir con el colorante verde el agua, teñir con el colorante azul, el alcohol.

Se agregan, se vierten muy despacio, los líquidos en la probeta de uno en uno en el siguiente orden:

Ingredientes: Miel, leche entera, detergente para loza, agua, aceite vegetal y alcohol,

Otros ingredientes podrían ser: caramelo líquido, miel, agua, aceite de oliva, aceite de girasol.

Utilizando la jeringa o una cuchara, 50 ml con cada muestra y añadirá los líquidos evitando que toquen las paredes de la probeta (en el caso de los menos densos, no es necesario).

Al finaliza el se realizan las siguientes cuestiones:

Como no se realiza el experimento, visionamos los vídeos de lo que hubiera o hubiese pasado:

En los vídeos vemos cómo se usan otros ingredientes con distintas densidades.

Columna de densidades. 2'47"

<https://www.youtube.com/watch?v=eHecjZvrCT8>

Experimentos de densidad - Experimentos faciles 2´13"

[https://www.youtube.com/watch?v=a\\_lg4-Pw6D4](https://www.youtube.com/watch?v=a_lg4-Pw6D4)

Torre de líquidos 4´02"

<https://www.youtube.com/watch?v=4ZZAj8g-HMA>

Experimento con miel, aceite y agua. 4´05"

<https://www.youtube.com/watch?v=UWC1NZKBDeo>

Densidades entre agua, leche y aceite. HERNÁNDEZ. 1´32"

[https://www.youtube.com/watch?v=tXFSX\\_kkORw](https://www.youtube.com/watch?v=tXFSX_kkORw)

Experimento de química (agua, aceite y jabón) 4´10"

<https://www.youtube.com/watch?v=bZ5aQYA49Ls>

a ¿Qué ocurrió con los líquidos al agregarlos a la probeta?

Describe.

b Si el volumen de cada líquido es el mismo, ¿cuál de ellos crees que tiene la mayor masa?, ¿en qué te basas para responder?

c Mide, con la balanza, la masa del mismo volumen de cada líquido que usaste en el experimento (50 ml) y corrobora tu respuesta anterior.

d ¿Qué te pareció esta actividad?, ¿esperabas obtener estos resultados?, ¿te sorprendió evidenciar el fenómeno que observaste al finalizar el procedimiento? ¿Conoces la causa del fenómeno evidenciado?

CONCLUSIONES Se comentarán las conclusiones de la experiencia.

La densidad es una propiedad de la materia que corresponde a la cantidad de masa en un volumen determinado.

Un líquido menos denso se ubicará encima de otro más denso, siempre y cuando no se mezclen.

Lo mismo ocurre con los sólidos, los que son menos densos que el líquido, flotarán en este último; en cambio, los más densos se hundirán.

31 MARTES **CCSS** miércoles, jueves,

Contenido

**CCSS**

**Recurso 1:** La tierra y sus partes: <https://www.youtube.com/watch?v=8lUnpPkTGwo>

**Recurso 2:** Los minerales: <https://www.youtube.com/watch?v=Z4GMglJzrYw>

**Recurso 3:** Las rocas: <https://www.youtube.com/watch?v=Hk88dpJA1pQ>

**Recurso 4:** Clave dicotómica

**Recurso 5:** Lista de control

**Recurso 6:** Pro Registro de observación

**Recurso 7:** El agua. Cuidemos nuestro planeta:

[https://www.youtube.com/watch?v=S\\_SaCPa1Zkg](https://www.youtube.com/watch?v=S_SaCPa1Zkg)

**Recurso 8:** El ciclo del agua: <https://www.youtube.com/watch?v=QDCohXW6blg>

**Recurso 9:** La hidrosfera: <https://www.youtube.com/watch?v=HRh5lgNvUnE>

**Recurso 10:** El curso de un río: <https://www.youtube.com/watch?v=I8dCGA7O064>

**Recurso 11:** Los ríos: [https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=5UjuCMxT\\_NY](https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=5UjuCMxT_NY)

Acepciones de:

Recta.

Segmento.

Curva.

Cateto.

Hipotenusa.

Teorema de Pitágoras.

Circunferencia.

Definición de ángulo.

Partes de un ángulo.

Tipos de ángulos.

Iguales.

Complementarios.

Suplementarios.

Adyacentes.

Consecutivos.

Opuestos al vértice.

Transportador de ángulos o semicírculo.

Línea poligonal.

Triángulo

Unidad 7 de LCyL

Justificación:

En esta situación de aprendizaje el alumnado mejorará su comprensión de los textos, a través de vídeos, que estimularán su interés por el cuidado de la tierra y en consecuencia, conocerán de qué están hecho la mayoría de los productos que consumimos a diario. A través de un debate y posicionándose en un rol, argumentarán a favor o en contra de dicha temática. A medida que van conociendo más aspectos del tema, tendrán que identificar y valorar críticamente mensajes y valores transmitidos en la información que analicen.

El alumnado diseñará la letra de un rap y un eslogan, después de haber analizado un producto, exponiéndolo en un programa de televisión que será en directo en un momento de la exposición titulada “¿De qué están hechas las cosas?”.

El alumnado trabajará a lo largo de la situación de aprendizaje actividades que mejorarán la construcción y planificación de textos como la escritura de una carta al director o directora, un microcuento o un informe de valoración de un producto. Usarán vocabulario más específico en función del texto que escriban y aplicarán las normas ortográficas, las reglas de acentuación y usarán el diccionario para la búsqueda y aplicación de palabras más específicas según el tema. El trabajo cooperativo, la responsabilidad individual, la interacción cara a cara entre los diferentes miembros de los grupos, mejorará la convivencia y la toma de decisiones individuales o grupales que el alumnado deberá ir asumiendo a lo largo de la tarea.

Esta situación de aprendizaje está vinculada al Plan de Comunicación Lingüística además de la Red Virtual Educativa de Bibliotecas escolares de Canaria (BIBESCAN) y la Red Canaria de Centros Educativos para la Sostenibilidad (REDECOS)